



evoluzione
società benefit

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

ex legge 208/2015

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
TEMPO DI EVOLVERE	4
EVOLUZIONE BENEFIT	4
REVIEW DEGLI OBIETTIVI 2022	5
<i>Obiettivi 2022</i>	6
IMPEGNI PER IL 2023	8
<i>Obiettivi 2023</i>	8
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO	11
CONCLUSIONI	13

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Dal momento della nascita della nostra società, nel giugno 2020, l'anno in cui il mondo è stato impattato dall'evento pandemico che ha ridefinito il nostro concetto di normalità, la scelta di costituirci società benefit è stata dettata da una sensibilità e coscienza verso valori di cultura, responsabilità e sostenibilità nei temi che affrontiamo ogni giorno nell'ambito dell'attività lavorativa e che in una fase così difficile sono serviti più che mai da guida e hanno aperto la strada al nostro modo di fare impresa. I nostri valori al servizio del Beneficio Comune e della Sostenibilità sono radicati nella nostra natura prima in qualità di individui e poi di impresa; si rivelano costantemente nelle nostre scelte: quelle relative alle strategie, alla individuazione dei collaboratori e dei partner, fino alla gestione della Clientela.

Come società di consulenza aziendale, vogliamo essere parte attiva di un nuovo modo di fare impresa e pensiamo che il nostro ruolo sia quello di intraprendere questo percorso con la missione di poter trasmettere la nostra filosofia anche ai nostri stakeholder sensibilizzandoli e impegnandoci ad aiutarli nello sviluppo in maniera sana e sostenibile.

Per questo ho il piacere di presentare la seconda Relazione di Impatto di Evoluzione S.r.l. Società Benefit. Un documento che risponde alla richiesta normativa di comunicare le nostre azioni con finalità di beneficio comune seguendo i principi di trasparenza, responsabilità e sostenibilità. Nel 2022 tra gli obiettivi in programma che ci eravamo prefissati solo due non sono stati raggiunti a causa del ritardo di risposta dell'Organizzazione pertinente e a causa del budget per quanto riguarda l'innovazione tecnologica nell'ambito dei processi formativi. Sono sicuro che il nostro contributo per il beneficio comune aumenterà di anno in anno in misura consistente, garantendo obiettivi solidi e raggiungibili, come diciamo sempre anche ai nostri clienti **"OBIETTIVI CHIARI, MONITORABILI E RAGGIUNGIBILI"**.

La relazione assume una valenza profonda per chi è vicino alla nostra impresa e per tutti i nostri interlocutori a dimostrazione che il nostro servizio per la crescita e l'evoluzione, oltre quello del profitto, possa rappresentare una fonte di ispirazione. Almeno per noi è stato così.

Dei risultati raggiunti non posso che ringraziare i miei soci, i partner, i collaboratori e i nostri clienti per aver abbracciato e portato avanti questa missione con entusiasmo e dedizione.

Il Responsabile Dell'Impatto



L'Amministratore



TEMPO DI EVOLVERE

In un contesto storico dominato da incertezza e conflitto, operare per la sostenibilità è la risposta di Evoluzione Benefit a favore del cambiamento. Ogni impresa ad oggi ha la responsabilità di accompagnare la creazione di valore economico con la generazione di valore sociale e ambientale. Bisogna scegliere ogni giorno di operare in linea con un paradigma che permetta di restituire valore agli interlocutori e alla società in senso più ampio, nel totale rispetto del pianeta che ci ospita. Portare avanti un modello di business virtuoso e sostenibile per Evoluzione Benefit vuol dire esaurire la propria *mission* attraverso un nuovo modo di fare le cose: un approccio aperto, trasparente, orientato alla cura di una cultura legata alla sostenibilità ed al benessere delle persone.

EVOLUZIONE BENEFIT

Evoluzione Benefit è una società di consulenza e formazione che opera nel settore dell'igiene e sicurezza sul lavoro, dei sistemi di gestione e della formazione. L'attività di consulenza viene svolta con un approccio fresco, giovanile e creativo, la *mission* di Evoluzione Benefit è "costruire uno spazio di ascolto per permettere ai nostri Clienti di individuare bisogni e far emergere opportunità di crescita ed evoluzione dei processi aziendali". Ecco perché qualsiasi servizio offerto è altamente personalizzato e su misura per il cliente. Le modalità con cui Evoluzione Benefit porta avanti la sua missione sono esperienza, professionalità e la collaborazione con altri professionisti.

Evoluzione è una società benefit già nella sua natura e proprio in linea con il suo spirito supporta le aziende nella crescita e nello sviluppo, attraverso la trasmissione di una cultura legata ai principi della sostenibilità e la cura delle persone. Come azienda Evoluzione Benefit crede fortemente che ognuno nel proprio piccolo possa dare il suo contributo e che ogni azione, unita a quelle degli altri possa generare grandi risonanze. Per questo, al fine di massimizzare gli impatti positivi e creare valore, Evoluzione Benefit è alla ricerca di partner e aziende che sposino i suoi valori e con cui poter operare per rispondere alla chiamata di agire per la creazione di un mondo migliore.

Evoluzione S.r.l. come società benefit crea valore in termini di servizi offerti nel campo della formazione, promozione della cultura della qualità, lo sviluppo d'impresa. Le finalità di beneficio comune indicate nello Statuto sono:

1. Sviluppare la consapevolezza, la cultura e la capacità di agire rispetto ai temi della normativa cogente, della qualità e dell'ambiente andando oltre le normative e i protocolli istituzionali;
2. Sviluppare consapevolezza e capacità di agire in maniera sostenibile rispetto alle sfide tecnologiche, organizzative e ambientali;
3. Far crescere la capacità di orientarsi e agire in maniera agile e consapevole nelle trasformazioni e nel cambiamento, creando cittadini e lavoratori attenti e responsabili rispetto all'impatto generato dalle proprie azioni;
4. Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente;

5. Impegnarsi per diffondere i principi e le pratiche della responsabilità sociale d'impresa, dell'agenda 2030 e, più in generale i temi della sostenibilità.

REVIEW DEGLI OBIETTIVI 2022

Durante l'anno passato Evoluzione Benefit si è impegnata, nell'ambito delle attività portate avanti nell'esercizio d'impresa, ad attivare percorsi di creazione di beneficio comune sotto forma di obiettivi e buone pratiche attinenti alle aree in cui la società si propone di impattare. Il 2022 è stato il secondo anno di attività effettiva nella direzione del beneficio comune per la società. Questo percorso continuerà negli anni avvenire con maggior intensità e crescente ambizione.

Al 2022 le aree tematiche in cui Evoluzione Benefit si è impegnata di più riguardano chiaramente il *core business* dell'impresa e la capacità di cominciare il proprio percorso in maniera più consapevole e responsabile possibile. Di seguito gli obiettivi relativi ai benefici comuni in cui la società ha scelto di impegnarsi:

1. Nell'ambito del primo beneficio descritto da statuto, l'obiettivo che Evoluzione Benefit ha raggiunto è stato di portare avanti attività formative, a corollario dei servizi offerti rispetto ai temi della normativa cogente, relativamente alla sostenibilità e leadership responsabile.

Con queste modalità a supporto dei servizi offerti, Evoluzione Benefit crea cultura e consapevolezza per i propri clienti generando impatti aggiuntivi rispetto alla mera integrazione dei vari strumenti nelle strategie e i processi aziendali.

2. Nell'ambito del terzo beneficio comune, quello relativo al contributo volto al creare i presupposti e gli stimoli per sensibilizzare e generare consapevolezza tra cittadini e lavoratori, Evoluzione Benefit ha svolto attività ed erogato, seppur tramite la vendita su piattaforma E-Learning, formazione rivolta ad Associazioni di Categoria su Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

L'obiettivo è stato quello di svolgere azioni utili e favorire la consapevolizzazione e sensibilizzazione su temi specifici, con il presupposto di supportare nelle attività quotidiane, enti capaci di recepire determinati messaggi e diffonderli a loro volta, nella speranza di dare un utile contributo ad organismi che operano sul territorio e la comunità di riferimento.

3. Nell'ambito dell'attività di impresa, con riferimento al quarto beneficio descritto, Evoluzione Benefit ha messo a sistema buone pratiche aziendali come il percorso di certificazione sviluppato dal RSGI per la norma UNI EN ISO 14001:2015, questa norma ci permetterà di analizzare i nostri consumi, i nostri obiettivi tramite KPI specifici condivisi con la leadership.

Sono in cantiere numerosi progetti per consolidare quanto già fatto e raggiungere nuovi obiettivi per la creazione di maggior beneficio. L'assetto organizzativo e gestionale si sta formando insieme alla capacità della società di onorare gli impegni presi e per quest'anno non sono stati raggiunti gli obiettivi di:

- Sviluppare consapevolezza rispetto alle sfide tecnologiche, organizzative e ambientali e nella diffusione dei temi della sostenibilità

- Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e della sostenibilità, dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi.

Obiettivi 2022

BENEFICIO COMUNE	AREA D'IMPATTO	OBIETTIVO		COMPLY OR EXPLAIN
Sviluppare la consapevolezza, la cultura e la capacità di agire rispetto ai temi della normativa cogente, della qualità e dell'ambiente andando oltre le normative e i protocolli istituzionali	Clienti	Gestione dell'educazione: consolidamento delle azioni già intraprese nell'ambito degli obiettivi 2021.	✓	Quest'anno, la nostra società si è focalizzata molto sull'aspetto e sulla divulgazione di informazioni e formazioni in ambito di sostenibilità, attraverso percorsi didattici ad hoc sugli schemi principali di certificazione in ambito sociale e ambientale, come ad esempio la formazione eseguita e la conseguente certificazione secondo lo standard UNI EN ISO 14001:2015 di una nota realtà nel settore farmaceutico in nord Italia.
Sviluppare consapevolezza e capacità di agire in maniera sostenibile rispetto alle sfide tecnologiche, organizzative e ambientali	Comunità	Sviluppare consapevolezza rispetto alle sfide tecnologiche, organizzative e ambientali e nella diffusione dei temi della sostenibilità	x	Per carenza di fondi e possibilità di investimento l'obiettivo non è stato raggiunto. L'azienda si sta adoperando, con i mezzi a disposizione, per sviluppare una visione di lungo periodo ed essere in grado di porsi obiettivi misurabili per gli anni avvenire
Far crescere la capacità di orientarsi e agire in maniera agile e consapevole nelle trasformazioni e nel cambiamento, creando cittadini e lavoratori attenti e responsabili rispetto all'impatto generato dalle proprie azioni	Governance	Formalizzazione di una Carta Valori aziendali	✓	La Carta dei valori è stata redatta secondo i nostri principi morali e secondo i nostri obiettivi che ci siamo posti sin dalla nascita. Tale Carta dei Valori è stata condivisa con tutti i nostri portatori d'interesse e pubblica sul nostro sito aziendale.
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli	Clienti	Gestione dei rapporti con i clienti e monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione degli stessi: implementazione di un sistema di	✓	L'azienda tramite il Responsabile d'Impatto e al Responsabile del Sistema di Gestione Integrato hanno creato un questionario tramite google form, facendo delle domande ad hoc su quanto abbia influito il nostro

impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente		feedback/monitoraggio nei comportamenti, nelle attitudini, le consapevolezze e i comportamenti dei clienti che hanno usufruito dei servizi		essere BENEFIT. In tal senso abbiamo ricevuto un ottimo riscontro da parte, soprattutto, dei clienti. Questo questionario verrà fornito ed eventualmente modificato anno per anno a tutti i nostri partners di lavoro
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente	Clienti	Nuove offerte nell'ambito di sistemi di gestione a tema Diversità&Inclusione: <ul style="list-style-type: none"> • Parità di genere UNI PDR 125:2022 • Promozione UNI ISO 30415:2021 	✓	La nostra società nel corso del 2022, si è promossa molto con i nuovi schemi di certificazione portanti anche per l'Agenda 2030. Di fatto il nostro team si è, in primis formato in ambito di questi schemi e in ultimo abbiamo allargato la nostra offerta consulenziale per far raggiungere obiettivi di interesse comune anche ai nostri clienti. Siamo in attesa della conferma di alcune offerte da parte dei nostri clienti sulla certificazione sulla GENDER GAP secondo la prassi 125:2022.
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente	Governance	Redazione Codice Etico in accordo all'intenzione di comunicare i propri impegni in ottica di trasparenza aziendale	✓	Il nostro Codice Etico è stato redatto e comunicato alle risorse interne e ai propri partners principali e sarà una delle colonne portanti anche per il nostro sistema di gestione qualità e ambientale.
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti,	Comunità	Iscrizione al sistema FSC	x	Questo obiettivo non è stato raggiunto, in quanto c'è stata una risposta tardiva da parte nostra e da parte dell'Associazione che ha portato un ritardo nel processo di formazione dei nostri tecnici e di conseguenza un ritardo nell'iscrizione. Questo obiettivo è stato riportato per l'anno 2023.

clienti, comunità, territorio e ambiente				
Impegnarsi per diffondere i principi e le pratiche della responsabilità sociale d'impresa, dell'agenda 2030 e, più in generale i temi della sostenibilità	Clienti	I riferimenti all'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile saranno inseriti a corollario dell'offerta formativa, per comunicare, attraverso specifiche slide e contenuti, in che dimensione di sviluppo ci si sta collocando e, contemporaneamente, aumentare consapevolezza e conoscenza sui temi relativi agli SDG	✓	Aggiunta di slide e contenuti sui temi dell'Agenda 2030 a corollario dei corsi di formazione per i clienti dell'azienda e nelle offerte inserimento di un paragrafo dedicato, inoltre è stata creata una rubrica "EVOLUZIONEWS" con la divulgazione dei maggiori schemi di certificazione sostenibili per cui le aziende possono certificarsi da parte di un ente indipendente.

IMPEGNI PER IL 2023

Nel 2022 Evoluzione Benefit ha assunto un profilo teso al soddisfacimento degli obiettivi specifici e al consolidamento e rafforzamento di quelli già raggiunti. Nel corso del 2023 e con uno sguardo già agli anni futuri, la nostra realtà si attiverà in questo senso per il raggiungimento degli obiettivi di seguito descritti, declinati per le varie aree di impatto:

Obiettivi 2023

BENEFICIO COMUNE	AREA DI IMPATTO	OBIETTIVI 2023	AZIONI DA INTRAPRENDERE
Sviluppare la consapevolezza, la cultura e la capacità di agire rispetto ai temi della normativa cogente, della qualità e dell'ambiente andando oltre le normative e i protocolli istituzionali	Clienti	Gestione dell'educazione: consolidamento delle azioni già intraprese nell'ambito degli obiettivi 2022	Consolidamento dei percorsi attivati in precedenza con un focus sull'aggiunta di contenuti rispetto ai temi trattati della normativa cogente, con riferimento alle tematiche della sostenibilità (integrazione dell'offerta con moduli o sezioni interamente dedicate a tematiche aggiuntive allo scopo di sviluppare consapevolezza e capacità di agire). Consolidamento della rubrica

			EVOLUZIONE NEWS che sta avendo un grosso impatto a livello di informazione per aziende e nostri partners.
Sviluppare consapevolezza e capacità di agire in maniera sostenibile rispetto alle sfide tecnologiche, organizzative e ambientali	Clienti e lavoratori	Creazione e sviluppo di attività formative tramite gaming e realtà aumentata	Nel corso dell'anno corrente e nel corso del 2024, insieme ad un nostro partner, siamo in fase iniziale di implementazione, per lo sviluppo di una nostra idea per proporre un contenuto formativo ad alto impatto per l'utente tramite gaming e realtà aumentata.
Far crescere la capacità di orientarsi e agire in maniera agile e consapevole nelle trasformazioni e nel cambiamento, creando cittadini e lavoratori attenti e responsabili rispetto all'impatto generato dalle proprie azioni	Governance	Certificazione secondo gli schemi 9001 e 14001	Certificazione da parte di un ente terzo indipendente per i nostri schemi di qualità e ambientale, che ci permetterà non solo di creare un servizio di altissimo valore, ma ci permetterà di capire quanto le nostre attività incidano in merito ad alcuni aspetti ambientali.
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente	Clienti	Gestione dei rapporti con i clienti e monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione degli stessi: implementazione di un sistema di feedback/monitoraggio nei comportamenti, nelle attitudini, le consapevolezze e i comportamenti dei clienti che hanno usufruito dei servizi	Consolidamento del questionario per la ricezione di feedback da parte dei clienti rispetto alla soddisfazione sul servizio offerto, con uno sguardo ai cambiamenti riscontrati, le consapevolezze acquisite, il takeaway dell'esperienza fatta (es. questionario di gradimento, domande aperte e piccoli quiz di valutazione delle conoscenze acquisite)
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti,	Clienti	Nuove offerte nell'ambito di sistemi di gestione a tema Diversità&Inclusione: <ul style="list-style-type: none"> • Parità di genere UNI PDR 125:2022 • Promozione UNI ISO 30415:2021 • Carbon foot print ISO 14064 	L'azienda si impegna nell'Implementazione degli schemi verso clienti e/o partner.

comunità, territorio e ambiente		<ul style="list-style-type: none"> Gestione sostenibile delle spiagge ISO 13009 	
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente	Governance	Piano obiettivi 2022 – 2023 - 2024	Redazione di un piano di obiettivi monitorabili e raggiungibili nel corso del triennio 2022-2024 tramite monitoraggio di KPI.
Impegnarsi nell'esercizio dell'attività economica e nella sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di ridurre gli impatti negativi e amplificare gli effetti positivi sulle seguenti categorie: dipendenti, clienti, comunità, territorio e ambiente	Comunità	Iscrizione al sistema FSC	Nel 2023 l'azienda diventerà Partner/Socio del sistema FSC. Questo permetterà di attivare un percorso finalizzato ad elevare i propri standard di offerta di servizi, consolidare rapporti con le aziende partner e attivare la promozione FSC come strumento di responsabilità sociale di impresa con focus particolare sugli SDG e la realizzazione di progetti di comunicazione e promozione nell'ambito di specifiche tematiche e settori
Impegnarsi per diffondere i principi e le pratiche della responsabilità sociale d'impresa, dell'agenda 2030 e, più in generale i temi della sostenibilità	Clienti	I riferimenti all'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile saranno inseriti a corollario dell'offerta formativa, per comunicare, attraverso specifiche slide e contenuti, in che dimensione di sviluppo ci si sta collocando e, contemporaneamente, aumentare consapevolezza e conoscenza sui temi relativi agli SDG	Aggiunta di slide e contenuti sui temi dell'Agenda 2030 a corollario dei corsi di formazione per i clienti dell'azienda e nelle offerte inserimento di un paragrafo dedicato

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Per la rendicontazione degli impatti le società benefit, in conformità all'articolo 1, comma 378 Allegato 5, del Decreto-legge 1882 del 17 aprile 2015 hanno l'obbligo di ricorrere a strumenti di valutazione dell'impatto di cui lo standard di valutazione B Impact Assessment risulta il più accreditato. Si tratta di uno strumento completo, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation che aiuta l'impresa a misurare la propria performance, sulle quattro aree di impatto, rispetto agli standard di scopo, responsabilità e trasparenza:

- Governance d'impresa, relativa alle politiche e le pratiche pertinenti alla propria missione, cultura ed etica aziendale
- Lavoratori, con riferimento al benessere finanziario, professionale, sociale delle persone che fanno parte dell'impresa (questa dimensione non è stata esplorata nell'ambito di questo report per le specifiche caratteristiche di Evoluzione Benefit in cui l'organo più alto di gestione d'impresa risulta essere anche l'unico partecipante le sue attività)
- Comunità, relativamente al contributo economico e sociale che l'azienda riesce a dare alla comunità in cui opera
- Ambiente, si riferisce agli impatti positivi e negativi sull'ambiente
- Clienti, rispetto alla creazione di valore per i clienti dell'impresa.




<p>Governance</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>17/17</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>19.4</p>
<p>Comunità</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>22/22</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>11.3</p>
<p>Ambiente</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>12/12</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>9.1</p>
<p>Clienti</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>22/22</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>31.2</p>

CONCLUSIONI

La storia di impatto di Evoluzione Benefit è appena iniziata. Abbiamo posto le basi per un assetto sostenibile e il più possibile virtuoso e le sfide che ci aspettano sono ambiziose e stimolanti. È fondamentale mettere a sistema attività di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder, di identificazione di KPI e aspetti chiave della performance sociale/ambientale per la misurazione e la riduzione degli impatti generati. C'è molto lavoro da fare e lo faremo con cura e impegno.

Amministratore



Responsabile d'Impatto



Responsabile del SGI

